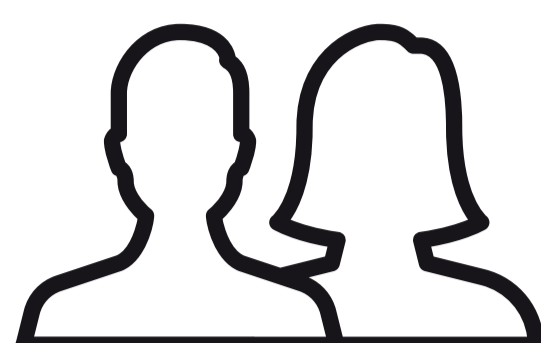


VEĽKÝ PRIESKUM O CESTOVNOM RUCHU NA SLOVENSKU

Kto sa prieskumu zúčastnil:



7000

ľudí zo Slovenska
a Českej republiky



100

hotelov



700

študentov
hotelových škôl



91%

zariadení zaznamenalo
nárast tržieb



Za nárastom tržieb stojí najmä nárast obsadenosti. Tú zaznamenalo viac zariadení a s vyšším percentuálnym rastom, než pri cene za osobu na noc, ako vidíte v číslach nižšie.

91%

ubytovacích zariadení
zaznamenalo nárast
obsadenosti

79%

ubytovacích zariadení
zaznamenalo nárast ceny
na osobu za noc

15,6%

rástla o menej ako 5%

48,1%

rástla o menej ako 5%

48,1%

rástla o viac ako 5%

24,7%

rástla o viac ako 5%

27,3%

rástla o viac ako 10%

6,5%

rástla o viac ako 10%



30% Slovákov plánuje v roku 2016 cestovať častejšie.

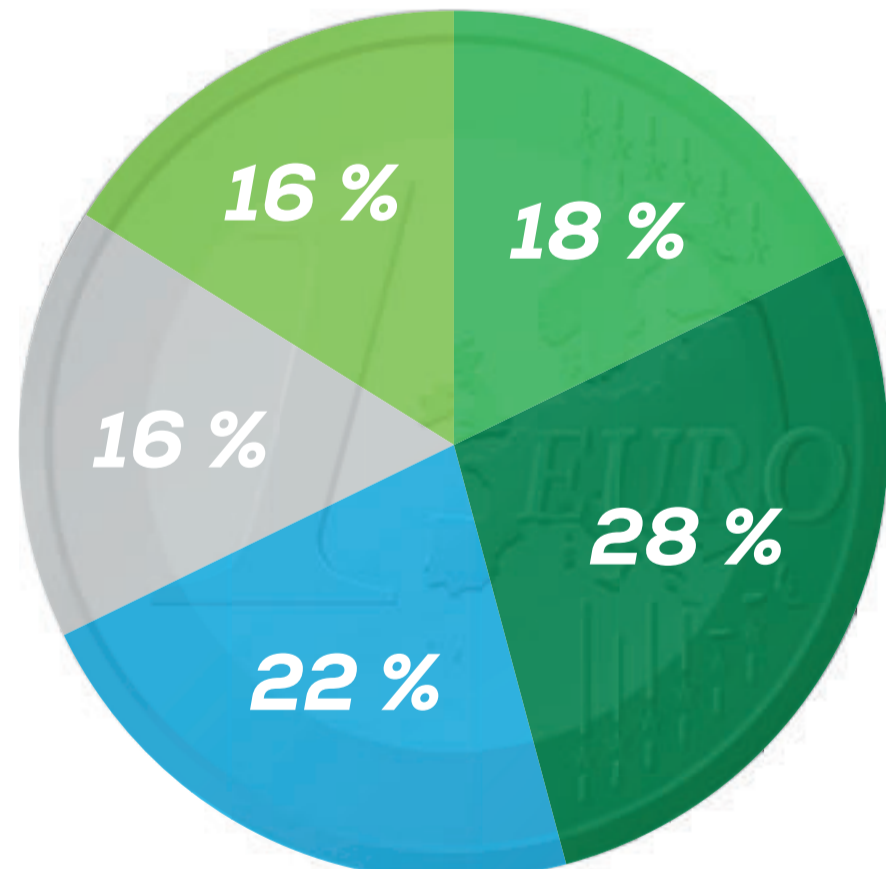
65% plánuje cestovať približne rovnako ako pred rokom.



64% cestuje po Slovensku
2 a viackrát ročne.

Do zahraničia cestuje 2 a viackrát ročne **24%** respondentov.

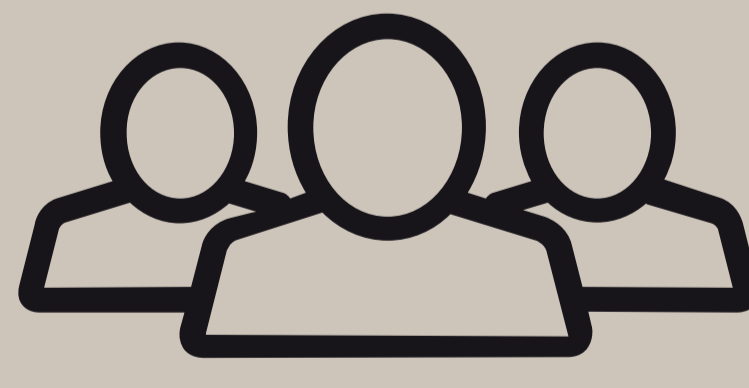
Koľko minú Slováci ročne na dovolenku pre celú domácnosť:



- do 500 € ročne **18%**
- 501 - 1000 € ročne **28%**
- 1001 - 1500 € ročne **22%**
- 1501 - 2000 € ročne **16%**
- Viac ako 2000 € ročne **16%**



Čo očakávajú zákazníci od pobytu na Slovensku:



71%

ochotný personál



51%

kvalitné gastro



37%

bohaté doplnkové
služby

Percento respondentov, ktorí označili konkrétny faktor za veľmi dôležitý.

50%

študentov hotelových škôl neplánuje
pracovať v cestovnom ruchu



58%

návštevníkov by uvítalo
nepretržité pripojenie
na internet v izbách



73%

zákazníkov by uvítalo
možnosť rezervácie
a platby cez internet